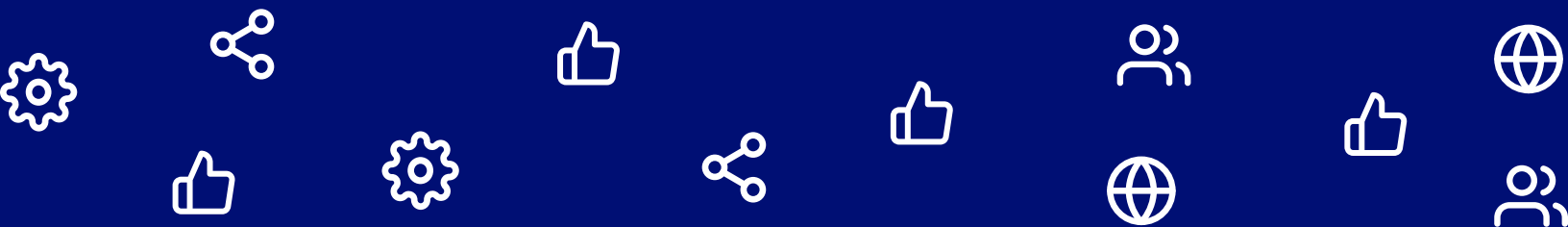


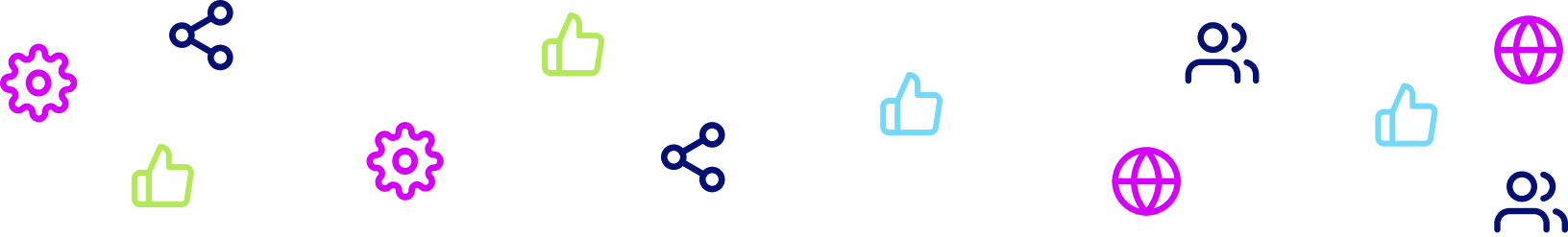


AbreAlcaldías <

GUÍA METODOLOGÍA

Criterios Smart





ÍNDICE

Presentación	1
Antes de partir	2
Esquema “Criterios SMART”	3
Esquema Ejemplo	4

ANTES DE PARTIR

Esta metodología se basa en la identificación de 5 adjetivos que son deseables al desarrollar objetivos.

SMART es el acrónimo que señala que nuestros objetivos deben ser:

- **S (Specific):** Específicos. Es decir, los objetivos deben ser lo más concretos posible.
- **M (Measurable):** Medibles. En cuanto es necesario establecer criterios de seguimiento y medición para verificar si estamos cumpliendo con nuestro objetivo o, al contrario, nos estamos desviando de él.
- **A (Achievable):** Alcanzable. Se debe evaluar hasta qué punto los objetivos planteados son realizables. Si se plantean retos demasiado ambiciosos se puede generar un efecto desmotivante.
- **R (Realistic):** Realistas. Los objetivos deben estar al alcance de las posibilidades del grupo.
- **T (Time-Bound):** Acotados en el tiempo. Esto significa que se debe establecer un plazo dentro del cual se debe alcanzar el objetivo. Lo lógico es realizar primero aquello para lo que tenemos un menor plazo y dejar un rango de tiempo mayor para lo menos apremiante.

MATERIALES

- Hoja de papel o pliego de cartulina
- Lápices y/o plumones



En función de los criterios SMART, verifica si tu objetivo:

<p>¿Es específico?</p>	<p>¿Grupo clave al que se dirigez?</p> <p>Zona geográfica</p> <p>Temática que atiende</p>
<p>¿Es medible?</p>	<p>Cuántas personas, comunidades, políticas atiende.</p> <p>Cuántos talleres, eventos, campañas abarca.</p>
<p>¿Es alcanzable?</p>	<p>Las personas e instituciones que lo respaldan ¿tienen la capacidad de lograrlo?</p>
<p>¿Es relevante?</p>	<p>Atiende una contingencia.</p> <p>Atiende un grupo marginado.</p> <p>Beneficia a un alto porcentaje de la población.</p>
<p>¿Está acotado temporalmente?</p>	<p>¿En qué mes o año será alcanzado?</p>

EJEMPLO

Supongamos que nuestro objetivo es “**Realizar un taller formativo**”. Para incorporar la metodología SMART, se agrega cada criterio ya visto, de la siguiente forma:

Criterio	Redacción	Explicación
Específico	Taller formativo para mujeres que además sean lideresas comunitarias	Se agregó un grupo objetivo específico
Medible	Comprometer a 25 lideresas en el proceso de capacitación y formación	Se agregó un número para hacerlo medible
Alcanzable	¿Las personas e instituciones que respaldan el proyecto tienen la capacidad humana y financiera para lograr el objetivo?	
Relevante	El taller contemplará contenidos a prevención, denuncia y resguardo frente a situaciones de violencia de género	Atiende a un grupo o un problema en ocasiones marginado
Acotado en el tiempo	Antes de Octubre de 2024	Se agrega una temporalidad

Objetivo SMART construido a partir de la actividad: Se realizará, antes de octubre de 2024, un taller formativo para 25 lideresas de la comuna de Puente Alto en torno a temas de prevención y denuncia de violencia de género.

Ciudadanía_
Inteligente

UN PROYECTO DE

AbreAlcaldías <