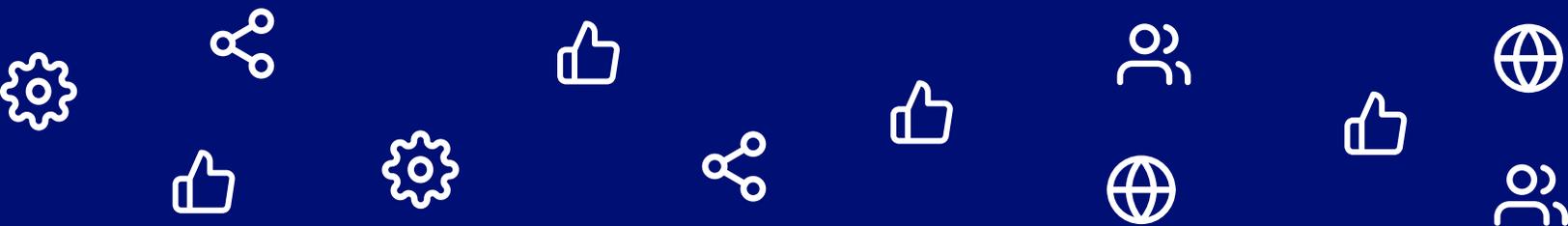


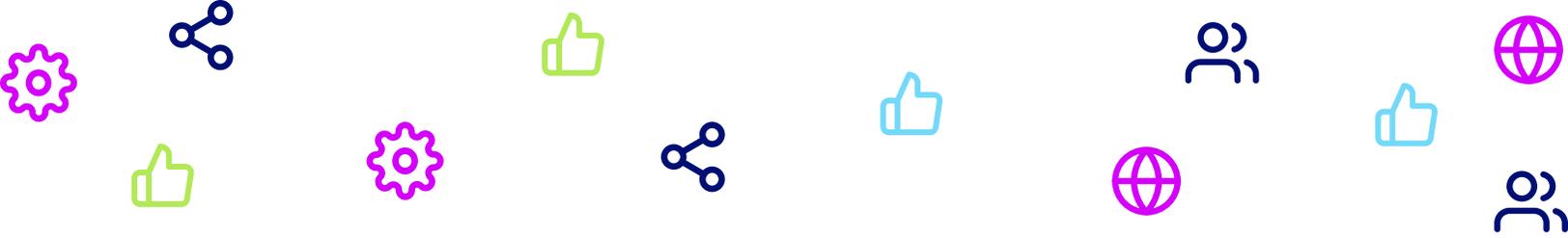


AbreAlcaldías <

GUÍA METODOLOGÍA

# Criteria Smart





# ÍNDICE

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Presentación .....              | 1 |
| Antes de partir .....           | 2 |
| Esquema “Criterios SMART” ..... | 3 |
| Esquema Ejemplo .....           | 4 |

### ANTES DE PARTIR

Esta metodología se basa en la identificación de 5 adjetivos que son deseables al desarrollar objetivos.

SMART es el acrónimo que señala que nuestros objetivos deben ser:

- **S (Specific):** Específicos. Es decir, los objetivos deben ser lo más concretos posible.
- **M (Measurable):** Medibles. En cuanto es necesario establecer criterios de seguimiento y medición para verificar si estamos cumpliendo con nuestro objetivo o, al contrario, nos estamos desviando de él.
- **A (Achievable):** Alcanzable. Se debe evaluar hasta qué punto los objetivos planteados son realizables. Si se plantean retos demasiado ambiciosos se puede generar un efecto desmotivante.
- **R (Realistic):** Realistas. Los objetivos deben estar al alcance de las posibilidades del grupo.
- **T (Time-Bound):** Acotados en el tiempo. Esto significa que se debe establecer un plazo dentro del cual se debe alcanzar el objetivo. Lo lógico es realizar primero aquello para lo que tenemos un menor plazo y dejar un rango de tiempo mayor para lo menos apremiante.

### MATERIALES

- Hoja de papel o pliego de cartulina
- Lápices y/o plumones



En función de los criterios SMART, verifica si tu objetivo:

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>¿Es específico?</b>              | ¿Grupo clave al que se dirigez?<br>Zona geográfica<br>Temática que atiende                                  |
| <b>¿Es medible?</b>                 | Cuántas personas, comunidades, políticas atiende.<br>Cuántos talleres, eventos, campañas abarca.            |
| <b>¿Es alcanzable?</b>              | Las personas e instituciones que lo respaldan ¿tienen la capacidad de lograrlo?                             |
| <b>¿Es relevante?</b>               | Atiende una contingencia.<br>Atiende un grupo marginado.<br>Beneficia a un alto porcentaje de la población. |
| <b>¿Está acotado temporalmente?</b> | ¿En qué mes o año será alcanzado?   |

**EJEMPLO**

Supongamos que nuestro objetivo es “**Realizar un taller formativo**”. Para incorporar la metodología SMART, se agrega cada criterio ya visto, de la siguiente forma:

| <b>Criterio</b>             | <b>Redacción</b>   | <b>Explicación</b>                                      |
|-----------------------------|--|---|
| <b>Específico</b>           | Taller formativo para mujeres que además sean lideresas comunitarias   | Se agregó un grupo objetivo específico                  |
| <b>Medible</b>              | Comprometer a 25 lideresas en el proceso de capacitación y formación   | Se agregó un número para hacerlo medible                |
| <b>Alcanzable</b>           | ¿Las personas e instituciones que respaldan el proyecto tienen la capacidad humana y financiera para lograr el objetivo? |   |
| <b>Relevante</b>            | El taller contemplará contenidos a prevención, denuncia y resguardo frente a situaciones de violencia de género          | Atiende a un grupo o un problema en ocasiones marginado |
| <b>Acotado en el tiempo</b> | Antes de Octubre de 2024   | Se agrega una temporalidad                              |

**Objetivo SMART construido a partir de la actividad:** Se realizará, antes de octubre de 2024, un taller formativo para 25 lideresas de la comuna de Puente Alto en torno a temas de prevención y denuncia de violencia de género.

Ciudadanía\_  
Inteligente

UN PROYECTO DE

**AbreAlcaldías** <